

Over fire hundre elever var samlet i aulaen til Oslo Handelsgymnasium (OHG) 13. juni i forbindelse med et unikt samarbeidsprosjekt mellom OHG og Birkeland Publications ved UiO, sammen med Kreftforeningen og Storebrand.

**Hovedkontaktelev, Marianne Fjelberg, fortalte om erfaringene rundt dette kunnskap- og forskningsformidlingsprosjektet på vårt første folkemøte, og oppfordret andre skoler til å starte tilsvarende samarbeidsprosjekter med universitetene, interesseorganisasjoner og næringslivet.**

### **Les Marianne Fjelberg sin appell, som hun holdt på det første folkemøtet, 13. oktober 2008:**

Det er veldig hyggelig å få lov til å snakke her i dag, og jeg vil bruke mine minutter på å fortelle dere hvordan prosjektet *faktisk* gikk, altså elevenes egne meninger og refleksjoner.

I dette prosjektet fungerte jeg som hovedkontaktelev og sto dermed for en del av organiseringen. På den måten var jeg den som elevene henvendte seg til med de ekte tilbakemeldingene – de man ikke tør å si til læreren. Men, disse "tilbakemeldingene" var overveldende! Elevene følte at de satt igjen med mye faglig kunnskap, ikke bare om farene ved kreft som vi vanligvis lærer om, men også om alt det positive forskningen har ført med seg og dermed for mange et håp. Men fremfor alt, satt de igjen med noe langt viktigere: Et engasjement som hadde blitt vekket og inspirert blant annet av våre "fremstående" foredragsholdere. Jeg vil derfor understreke hvor fantastisk det var å få ha så flotte personer i høye samfunnsposisjoner fra blant annet Kreftforeningen, Storebrand og Universitetet i Oslo til å snakke foran alle elevene, og jeg vil takke for at de tok seg tid til oss på tross av hvor mye de har å gjøre i sin hverdag. Det betydde mye for elevene både å få høre på erfarne og engasjerte personer/mennesker hos oss på OHG, og å få lov til å besøke deres base. For vi kan vel alle være enige om at tavleundervisning ikke *alltid* tar kaka?



Gjennom å mate elevene med slik kunnskap og engasjement som dette prosjektet gjorde, er muligheten stor for at det er sådd et par håpefulle drømmer i unge sinn; om å få delta i denne voksende kabalen næringsliv, forskning og formidling sammen utgjør. Enten det er som markedsfører, foredragsholder eller forsker, vil dette bidra til store fremskritt i vårt fremtidige samfunn. Og det er viktig! For det er vi som er den kommende generasjonen, og det er vi som skal ta vare på "eldrebølgen" som snart skyller inn over vårt samfunn. Det er nemlig vi som er generasjonen som ble født i tiden der antall eldre passerte antall unge i landet. Og denne utviklingen endrer ikke kurs, etter som gode medisiner, og nøye utarbeidede kostholds- og mosjonsplaner blir utarbeidet. Det er ved å inkludere den kommende generasjonen i disse feltene ved for eksempel et slikt prosjekt, at vi kan bidra med oss selv. Og selv om det er en stund til vi skal inn i arbeid, ikke glem at vi allerede kan brukes! Så dersom dere skulle ha behov for litt ekstraarbeid på sommer- eller kveldstid, vet dere hvor vi finnes. Takk for meg!