

## Konsernsjef i Storebrand, Idar Kreutzer sitt innlegg på folkemøtet i Oslo:

Tusen takk for at jeg fikk komme. Det er en glede å være her sammen med representanter fra Birkeland Publications, Kreftforeningen, Opplysningskontoret for Frukt og Grønt og Landsforeningen for Hjerter- og Lungesyke. Jeg synes det er flott at slike gode organisasjoner har klart å mobilisere felles krefter for det store samfunnsproblem som folkesykdommene er.

I tider med ruskevær i verdensøkonomien, fallende aksjekurser og økonomisk krisestemning er det mange andre temaer enn folkesykdommer som får oppmerksomhet i Storebrand og andre selskaper i vår bransje.

Folkesykdommene følger imidlertid ikke konjunktorene, og det er vanskelig å tro at nedgang i konjunkturer skal føre til noen nedgang i folkesykdommer. Temaet er like aktuelt som noen gang før, og trenger oppmerksomhet fra myndigheter, organisasjoner, bedrifter og enkeltpersoner.

Og det er også derfor Storebrand engasjerer seg i dette. Vi anser det som samfunnsansvarlig relevant for oss å bidra til spredning av kunnskap som kan forebygge de viktigste folkesykdommene – til tross for turbulensen i verdensøkonomien og norsk økonomi.

Vi i Storebrand ser at folkesykdommene påvirker vår forretningsdrift direkte gjennom utbetalinger på ulike forsikringsdekninger som Helseforsikring, Kreftforsikring, i form av uførepensjoner med mer. Det er derfor vi støtter opp om disse folkemøtene, og det er derfor vi har engasjert oss aktivt i Kreftforeningen og Foreningen for Brystkreftopererte sin aksjon Rosa sløyfe.

Selv har jeg kledd både meg selv og vårt nye hovedkontor - som er under bygging på Lysaker - i rosa. Dette har vi gjort som en støtteerklæring til Rosa sløyfe-aksjonen, og ønsker å bidra til å skape oppmerksomhet rundt den. Når vi vet at brystkreft rammer så mange som 3000 kvinner hvert år, skjønner vi at dette er noe som påvirker mange. Ikke bare kvinnene selv, men også ektemann, barn, familie og venner.

Men også de andre folkesykdommene er av stor relevans for Storebrand. Det handler både om våre ansatte og våre kunder. Når man klarer å nå ut med kvalitetssikret kunnskap om hva den enkelte selv kan gjøre for å forebygge, vil vi kunne bidra til reduksjon av disse sykdommene.

Det er nå grundig dokumentert innen vitenskapelig forskning at god ernæring, mye fysisk aktivitet og fravær av røyking er avgjørende for å unngå alvorlig sykdom og leve et langt, godt liv.

Verdens helseorganisasjon (WHO) konkluderer at god ernæring, mye fysisk aktivitet og fravær av røyking vil forhindre og forebygge:

- 80% av hjertesykdom, hjerneslag, kroniske lungesykdommer og type 2-diabetes
- 50% av alle krefttilfeller

Effektene av endringer i livsstilen er store. WHO anslår at den gjennomsnittelige levealder vil kunne øke med 10-15 år og at man vil holde seg frisk og aktiv langt inn i alderdommen.

Den totale perioden med uførhet og helseplager vil kunne reduseres mye. Helseutgiftene reduseres og mange er langt mer produktive.



Tall fra SSB viser at frafallet fra arbeidsstyrken er for stort:

- Sykmeldte, personer på rehabiliteringspenger og uføretrygdde utgjør mer enn 20% av arbeidsstyrken
- Tidligpensjonering og AFP: gjennomsnittlig avgangsalder er 59 år

Dette viser at folkesykdommene ikke bare følger med seg sykdom og lidelser hos enkeltmennesket, men at de også for samfunnsmessige konsekvenser av store dimensjoner.

I 1900 var andelen av befolkningen over 67 år på 6,6%. I 1990 var den på 14% og prognosen for år 2050 er at den vil være på 20%. Det betyr at hver femte nordmann vil være i pensjonsalder. Det betyr også at det er viktig at vi som er i arbeid holder oss yrkesaktive frem til pensjonsalder, og ikke blir uførepensjonert grunnet helsemessige forhold før pensjonsalder.

Helse og inkluderende arbeidsliv – en del av vårt samfunnsansvar:

- Ca 450 000 arbeidstakere har gjennom sin arbeidsgiver en kollektiv pensjonsordning i Storebrand
- Storebrand motiverer sine kunder til å skape et helsefremmende og inkluderende arbeidsmiljø for de ansatte
- Storebrand har egne rådgivere som hjelper virksomhetene i dette viktige arbeidet
- Hvis mange av våre kunder jobber mot samme mål
  1. Bedre helse
  2. Redusert sykefravær
  3. Færre antall uføre
  4. Økt reell pensjonsalder

Det er relevant og riktig for en samfunnsansvarlig bedrift som Storebrand å engasjere seg i folkemøtene for folkehelsen for å bidra til å spre kvalitetssikret kunnskap fra forskningsmiljøene. Denne kunnskapen både inspirerer og gjør det enklere for enkeltmennesket å omsette til endring i livsstil.

**En bedrifts samfunnsansvar må være forretningsmessig. Hvis ikke har vi ikke en bærekraftig samfunnsansvarsstrategi som kan overleve en konjunkturedgang.**

Dette er også syretesten på samfunnsansvar i de termer vi i Storebrand snakker om det. Vårt samfunnsansvar skal være til nytte for samfunnet samtidig som at det er lønnsomt for Storebrand. Dette er en type samfunnsansvar som har potensial til å overleve nedgangstider av den typen vi ser nå.

Det er relevant og riktig for Storebrand både å delta aktivt i disse folkemøtene mot folkesykdommene og å engasjere oss i Rosa sløyfe-aksjonen. For oss er dette eksempler på hva vi mener med forretningsmessig relevant samfunnsansvar.

Storebrand bidrar med reflekser til folkemøtene. Ta en refleks og legg ut på tur, også i høstmørket! Det er bra for helsen!

...og helt til slutt vil jeg oppfordre alle menn i salen til å huske å spise tomater, for det er bra for å forebygge kreft hos menn!

