



13. november 2006 lanserer Birkeland Publications og Kreftforeningen boken *Fruktbar kunnskap - for mannens edlere deler*. Den lanseres i forbindelse med Kreftforeningens nye kampanje *Menn og kreft*, som vil gå over tre år.

Boken er et resultat av et unikt tverrfaglig samarbeid mellom ernæringsforskningen, medisinforskningen og behandling innenfor kreft og journalistikk. Det er uvanlig at representanter fra disse fagområdene velger å gå sammen om å formidle kunnskap og et felles budskap. Det er viktig at denne informasjonen kommer ut til allmennheten.

Fruktbar kunnskap - for mannens edlere deler fokuserer på prostatakreft og kosthold, og er bygget på kunnskap fra nasjonal og internasjonal forskning. Budskapet i boken har en stor nyhetsverdi. Mange er ikke klar over at prostatakreft er en mye mer vanlig kreftform enn brystkreft. PROFO (Prostatakreftforeningen) har laget en film som har blitt vist rundt i hele landet, på deres folkemøter tidligere i år. Her uttaler Jens Stoltenberg, Erna Solberg, Siv Jensen og generalsekretæren, Anne Lise Ryel, i Kreftforeningen seg om hvor viktig det er å rette søkelyset mot denne kreftformen. Mange er uvitende om at prostatakreft er den vanligste kreftformen blant norske menn. Fokus på mannens helse og forebygging er et viktig tema og grunnen til at vi velger å gå så bredt ut med denne boken.

Prostatakreft angår hovedsakelig mannen, men også kvinnen, og beskrives ofte som - den skjulte og tause sykdommen. Årsaken til at det er vanskelig å prate om sykdommen, skyldes blant annet at behandlingen mot prostatakreft gjør at mange mister potensen og får urinlekkasjer. Dette vil ofte påvirke samlivet og begges fremtid, også etter at sykdommen er overvunnet. Boken tar derfor også høyde for den ofte vanskelige situasjonen mennesker som har fått prostatakreft, og deres pårørende, er kommet i. Vi forsøker å se hele pasienten og hans pårørende under ett, og viser hvordan mat, måltidet og samtaler omkring dette kan bli en del av veien fremover.

Den faglig ansvarlige bak bokprosjektet er professor Rune Blomhoff, som i 1996 ble tildelt Kong Olav Vs kreftforskningspris av Kreftforeningen for sin forskning på ernæring. Boken tar også opp spørsmålene som er av interesse for allmennheten, samt at den synliggjør det medisinske samarbeidet som har startet i forhold til forebygging og bremsing av prostatakreft ved hjelp av kosthold og ernæring. Derfor er journalist Kristin Straumsheim Grønli og overlege Sigbjørn Smeland, som er klinikkssjef ved Kreftklinikken på Rikshospitalet-Radiumhospitalet i Oslo, viktige medforfattere til boken.

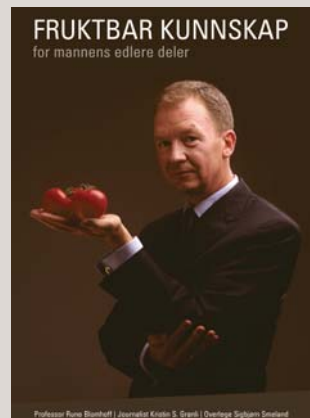


I tillegg har generalsekretæren i Kreftforeningen, Anne Lise Ryel, skrevet forordet til boken. Deler av inntektene fra boksalgene går til Kreftforeningen.

Bokens ambassadører:

1) Idar Kreutzer

Forebygging kan sammenlignes med å sørge for sin egen livsforsikring. Mannen som avbildes på forsiden av boken er Idar Kreutzer, som er konsernsjef i Storebrand. Han mener at det er viktig å støtte kampen mot prostatakreft. Kreutzer har derfor valgt å stille opp på forsidebildet av boken som en representant for mannen som ser verdien av å få mer kunnskap slik at man kan forebygge denne kreftsykdommen.



Fotograf: Morten Krogvold

2) Professor Kaare Norum

Norum vil i forbindelse med denne boken stå frem med at han har prostatakreft, og representerer derfor gruppen som allerede har fått prostatakreft. Norum er også godt kjent fra sin tid i Fjernsynskjøkkenet sammen med Ingrid Espelid Hovig, og i tillegg var han tidligere Rektor ved Universitetet i Oslo. Han jobber i dag som spesialrådgiver i WHO.

